

Liceo Classico della Comunicazione




I.I.S. "F.Filelfo" Tolentino



#ilclassicoperlattualità



**PERCHÉ IL LICEO
CLASSICO
DELLA
COMUNICAZIONE?**



perché... è una **proposta didattica MODERNA e ATTUALE**, che sa coniugare i valori fondamentali della cultura umanistica con le richieste formative di un mercato del lavoro ad alto contenuto tecnologico e con i linguaggi diversificati della società.

PREPARA A COMUNICARE attraverso tutti i media, DIALOGARE, RELAZIONARSI, RELATIVIZZARE, RIFLETTERE CRITICAMENTE, AFFINARE CAPACITÀ STRATEGICHE, ACQUISIRE LA LIBERTÀ DEL PENSIERO

Risponde alla **richiesta generalizzata di competenze comunicative**, requisito necessario per qualsiasi tipo di libera professione o attività manageriale; oggi tutte le imprese pubbliche e private **richiedono personale addetto alla comunicazione.**



I giovani oggi devono **imparare a decodificare e a padroneggiare una varietà di linguaggi** (letterario, giornalistico, televisivo, cinematografico, pubblicitario) e di “messaggi” per essere protagonisti del loro futuro.



PERCHÉ QUESTA SPERIMENTAZIONE ALL'INTERNO DEL LICEO CLASSICO?



Perché il liceo classico è una scuola che sviluppa a pieno l'asse dei linguaggi, studia le radici della civiltà europea che è civiltà della parola e della comunicazione.

Non dimentichiamo che la retorica e il marketing nascono in Grecia.

E proprio dalla parola e dal dibattito sono nate le Democrazie occidentali.



«Quasi tutto quanto è stato costruito da noi
è stata la parola a organizzarlo.»

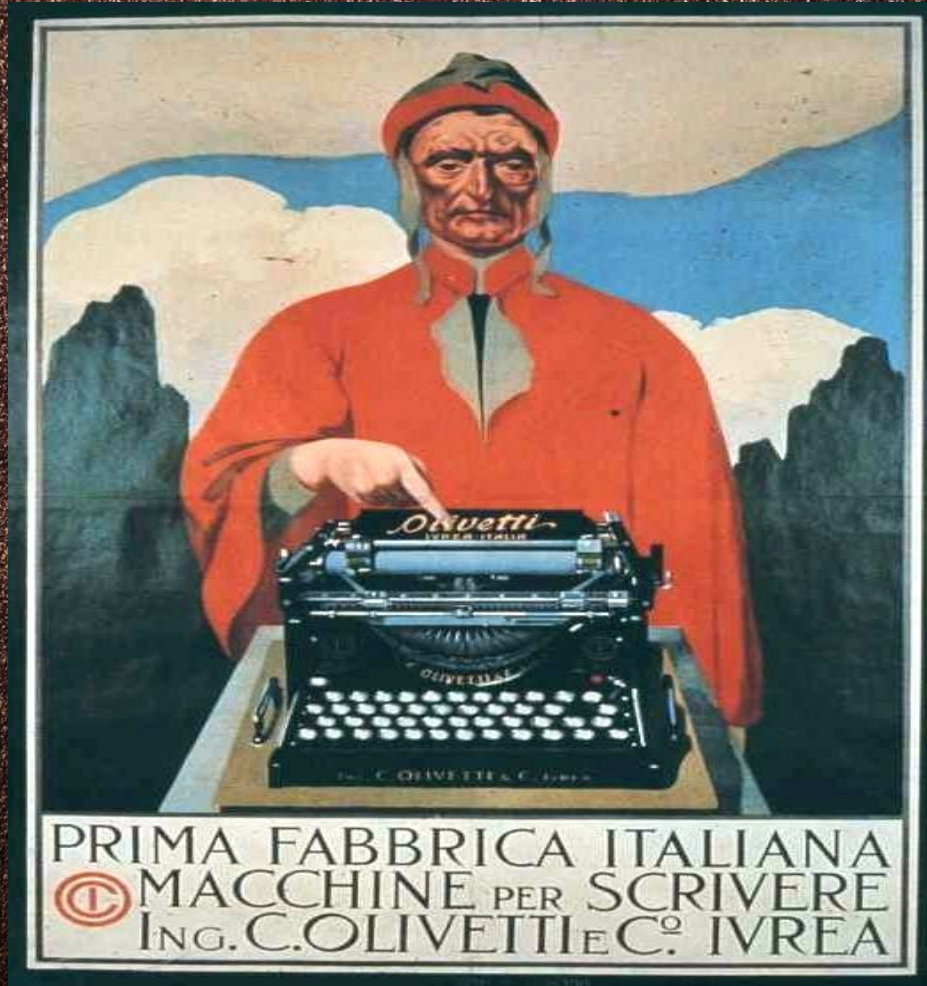
ISOCRATE

Perché una **solida formazione umanistica**, un allenamento continuo al giudizio e al **pensiero autonomo** possono arginare i pericoli della manipolazione da parte di strumenti comunicativi come internet o altri media. Oggi più che mai è necessario saper distinguere tra buona e cattiva informazione.



La comunicazione tocca il cuore e la testa delle persone e quindi esige grandissima responsabilità sociale.

Quando la **cultura umanistica** si fonde con
la **tecnologia...**
nasce la **buona comunicazione**



Se Dante avesse avuto una M1...

CURRICULUM

L'impostazione delle materie curricolari avrà una curvatura sulla comunicazione e saranno aggiunti nuovi moduli come lo **STUDIO DEI LINGUAGGI MULTIMEDIALI** e approfondimenti di **GIORNALISMO, INFORMATICA, GRAFICA, CINEMA, TEATRO, TELEVISIONE e RADIO,** attraverso il supporto di **ESPERTI ESTERNI**

PARTNERS

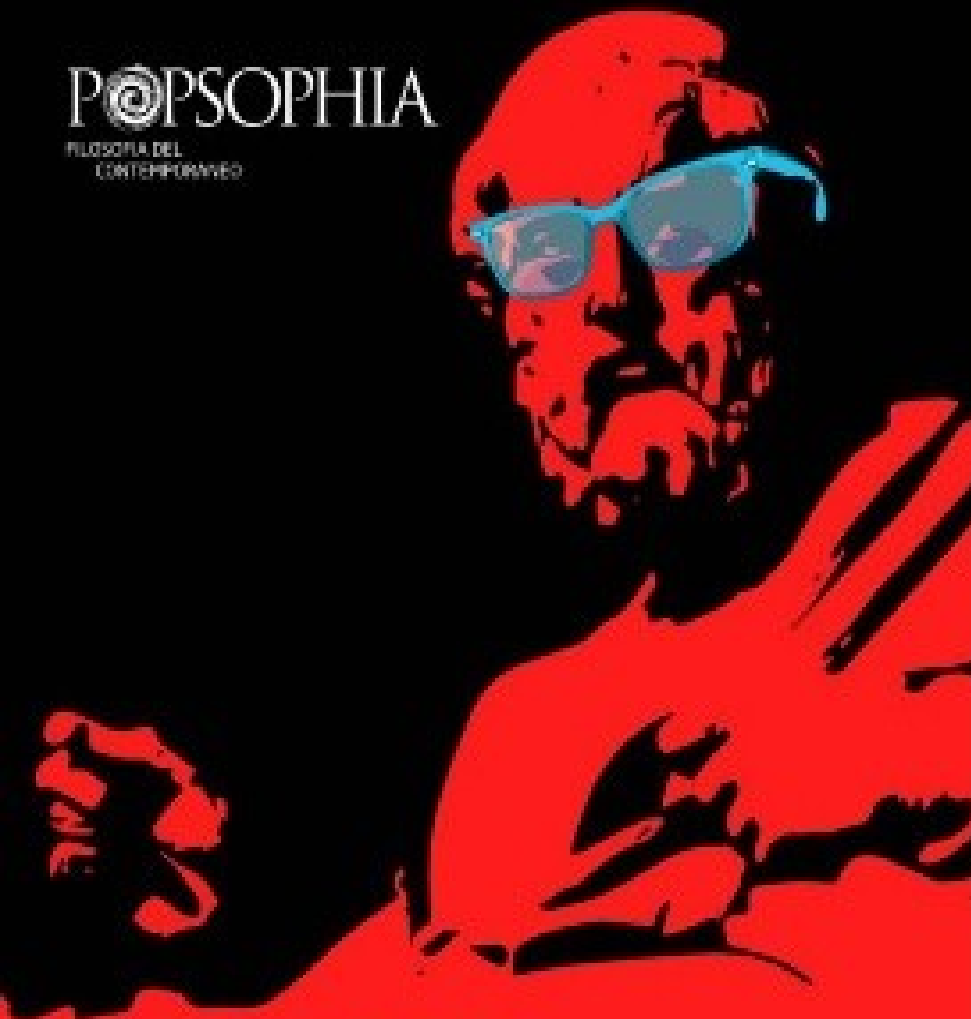


TEATRO

Diviene curriculare il
LABORATORIO DI TEATRO in terzo
e quarto anno, con l'allestimento
di spettacoli ed eventi, fucina di
talenti e creatività

LICEO
CLASSICO
"F. FILELFO"
TOLENTINO
"IL SIMPOSIO"
Notte Classico
2017





IL SIMPOSIO L'Amore è sostenibile?

Philo-talkshow liberamente tratto da Platone
con gli studenti del Liceo Classico IIS "F. Filelfo"

TOLENTINO CASTELLO DELLA RANCIA 27 AGOSTO 2017

POPSOPHIA

FILOSOFIA DEL CONTEMPORANEO

Ho il piacere di invitarLa alla quinta edizione di

BIUMOR 2017

che si svolgerà al Castello della Rancia di Tolentino
dal 25 al 27 agosto 2017.

Alle 18.00 di domenica 27 agosto si terrà lo spettacolo

IL SIMPOSIO

L'Amore è sostenibile?

Philo-talkshow liberamente tratto da Platone con gli
studenti del Liceo Classico IIS "F. Filelfo"

Santa Zenobi

Dirigente IIS "F. Filelfo" Tolentino



SIMPOSIO
L'AMORE È
SOSTENIBILE?







★ ★ ★ ★ ★

LE DONNE AL PARLAMENTO

MAKE ATHENS GREAT AGAIN!

★ ★ ★ ★ ★

LA STORIA CONTINUA

7 LUGLIO **ORE 21:00**
ANFITEATRO ROMANO DI URBISAGLIA





II LICEO CLASSICO DELLA COMUNICAZIONE

prevede quattro momenti formativi integrati:

- **PROGRAMMI TRADIZIONALI** (materie e monte orario restano gli stessi del curriculum tradizionale)
- **MATERIE INTEGRATIVE**
- **USO DELLE TECNOLOGIE**
- **STAGE IN ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO**

MODULI DEL BIENNIO

1 I linguaggio della multimedialità	Aspetti tecnici e comunicativi dei nuovi media: internet e i socialnetwork
2 Informatica	Elementi base di informatica
3 Il linguaggio giornalistico	Leggere in modo critico il quotidiano. La scrittura giornalistica (cronaca, opinione etc.).
4 Il linguaggio cinematografico	Come leggere e interpretare un film. Come realizzare un cortometraggio.
5 Il linguaggio della televisione e della pubblicità	Smontare, decodificare e interpretare i messaggi – palesi e occulti – della televisione e della pubblicità, anche nei nuovi media.
6 Il linguaggio radiofonico	Analizzare e costruire una breve trasmissione radiofonica

I moduli verranno svolti in orario curricolare (all'interno di 2 ore aggiunte alle 27 del curriculum tradizionale)

Una disciplina curricolare/ modulo verrà realizzata in lingua inglese

MODULI DEL TRIENNIO

1 Il linguaggio della multimedialità	Linguaggi multimediali e digital video (in collaborazione con Accademia Belle Arti)
2 Informatica	Elementi di informatica
3 La comunicazione nella Grecia antica	Analisi dei modelli comunicativi della Grecia antica attraverso l'approfondimento dello studio di alcuni autori significativi
4 Il linguaggio del teatro	Approfondire il tema della tragedia e della commedia attraverso l'allestimento di una rappresentazione teatrale. Il lavoro può anche riguardare testi in lingua inglese
5 La scrittura professionale	Laboratorio sulla scrittura di ambito professionale: relazione, slide, testi di tipo professionale

6 La comunicazione scientifica	Approfondire il linguaggio della divulgazione scientifica. Progettare l'allestimento di una mostra
7 Il linguaggio giornalistico (classe terza)	Giornalismo e nuovi media (il giornalismo nell'era di internet e twitter) in collaborazione con le redazioni giornalistiche
8 Il linguaggio giornalistico (classe terza)	Stage di una settimana presso le redazioni
9 Storytelling: la strategia del racconto	Esplorazioni di tutte le strategie della narrazione, con esercitazioni pratiche di scrittura narrativa e di narrazione online

Una disciplina curricolare/modulo verrà realizzata in **lingua inglese**.

I moduli verranno svolti **in orario curricolare** anche attraverso la rimodulazione di alcune discipline (1 ora viene aggiunta alle 31 del curriculum tradizionale),.

Corsi pomeridiani a iscrizione facoltativa (fotografia, fashion design, graphic design, arte del fumetto e illustrazione etc)